



NEINVER
Create. Future. Now.



PRESSEMELDUNG

HALLHUBER und ETERNA eröffnen neue Shops im Halle Leipzig The Style Outlets

Sandersdorf-Brehna, 14. Juli 2022. Halle Leipzig The Style Outlets bekommt Zuwachs: Ab sofort können Shopping-Fans im Center den Stil und Komfort der Marken ETERNA und HALLHUBER entdecken und von exklusiven Eröffnungsrabatten profitieren.

ETERNA bietet auf rund 90 Quadratmetern hochwertige Blusen und Hemden in verschiedenen modischen Schnitten an. Die moderne Modemarke HALLHUBER präsentiert zudem in diesem Sommer luftige und bequeme Kollektionen. Zur Feier der Eröffnung erhalten Shopping-Fans dabei vom 14. bis zum 16. Juli 20% Rabatt auf das gesamte Sortiment bei HALLHUBER.

Jens Kahlow, Center Manager von Halle Leipzig The Style Outlets, sagt: „Wir freuen uns, unseren Besuchern mit ETERNA und HALLHUBER ein noch breiteres Angebot an eleganter und zugleich komfortabler Mode präsentieren zu können. Insbesondere der Fokus neuer Kollektionen auf Nachhaltigkeit mit Stoffen aus recycelten Fasern und klimaneutraler Produktion entspricht unseren Werten und macht die Marken zu einer großartigen Ergänzung unseres Markenportfolios.“

Für HALLHUBER ist der stetige Ausbau von umweltfreundlichen Lösungen ein fester Bestandteil der Firmenphilosophie. Mehr als die Hälfte der Waren wird bereits in Europa produziert und auch seine Lieferanten verpflichtet das Unternehmen zu einer Produktion unter ethisch und ökologisch korrekten Bedingungen.

Cosima Holzapfl, Marketing Managerin bei HALLHUBER, erklärt: „HALLHUBER ist eine stilweisende, feminine Modemarke und steht für hochwertige und zeitgemäße Premium-Kollektionen. Besonderer Wert wird auf den Qualitätsstandard gelegt, denn die Kleidungsstücke sollen zu Lieblingsteilen avancieren, die über Jahre hinweg Freude bereiten. Wir freuen uns sehr, die Mode von HALLHUBER nun auch im Halle Leipzig The Style Outlets anbieten zu können und diese Eröffnung gemeinsam mit den Center-Gästen und unseren benachbarten Marken zu feiern.“

ETERNA beweist mit vielfältigen Passformen der Hemden und Blusen großes handwerkliches Geschick. Neben einer breiten Auswahl an Kragenformen und individuellen Ärmellängen kann zwischen verschiedenen Schnittführungen gewählt werden – von Slim Fit über Comfort Fit bis zu den großen Größen hat die Marke für jeden etwas im Angebot.

Jürgen Anetzberger, Head of Marketing von ETERNA, beschreibt: „Wir freuen uns, mit hochwertigen Hemden und Blusen unserer Traditionsmarke ETERNA Teil von ‚The Style Outlets‘ sein zu können. Seit beinahe 160 Jahren bieten wir stilvolle Mode für Frauen und Männer, die gut gekleidet sein wollen für wirklich jeden Anlass.“



NEINVER
Create. Future. Now.



PRESSEMELDUNG

Über Halle Leipzig The Style Outlets

Auf einer Bruttomietfläche von ca. 19.000 qm mit rund 70 Outlet-Stores präsentiert Halle Leipzig The Style Outlets nationale und internationale Markenhersteller, die ihre Ware aus der Vorsaison mindestens 30% günstiger gegenüber der ehemaligen unverbindlichen Herstellerpreisempfehlung anbieten. Designer-, Casual- und Jeans-Mode sowie Sports- und Homewear werden umfangreich ergänzt durch Schuhe, Accessoires, Kosmetik, Schmuck, Lifestyle-Produkte und Heimtextilien. Ob Damen, Herren oder Kinder – die umfangreiche Angebotspalette lässt keine Wünsche offen. Das Serviceangebot umfasst vier Gastronomieeinheiten sowie 1.800 kostenlose, ebenerdige Parkplätze. Halle Leipzig The Style Outlets überzeugt als erstes Outlet-Center in Mitteldeutschland mit einem stilvollen Ambiente und einer großen Markenvielfalt. Halle Leipzig The Style Outlets wurde am 21. April 2016 in sehr guter Verkehrslage in Sandersdorf-Brehna eröffnet. Die Gestaltung des Centers ist angelehnt an die lebendigen, weiten und offenen Markthallen des 19. Jahrhunderts und fügt sich dabei harmonisch in die lokale Architektur ein. So bietet das überdachte Outlet-Center seinen Besuchern ein einmaliges Shoppingvergnügen in entspannter und ansprechender Wohlfühlatmosphäre. Halle Leipzig The Style Outlets wird gemanagt von NEINVER Deutschland GmbH.

www.neinver.com



Pressekontakt NEINVER

Hill+Knowlton Strategies
Tim Bechtel / Leonie Blach
Tim.Bechtel@hkstrategies.com
Leonie.Blach@hkstrategies.com
Tel. +49 69 973 62 -23/ -14